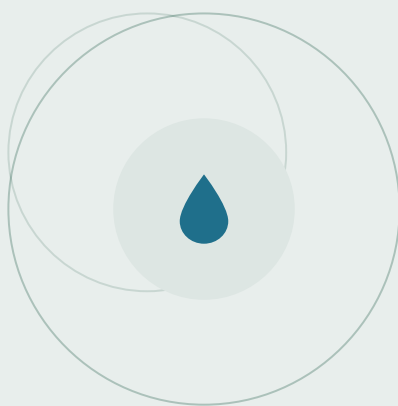




Voda zo studničky

Brand Book

Kvalitná prírodná voda zo studničky v lese — stáčaná každý deň,
aby k tebe prišla čerstvá.

Verzia 0.1 (návrh) · 10.9.2026

Vízia a positioning

Vízia v jednej vete

Prinášať zákazníkom vodu takú čerstvú, akoby si ju práve nabrali vlastnými rukami — stočenú v deň, keď odchádza k nim domov.

Prečo je to inde ťažké nájsť

Väčšina balenej vody sa stáča vo veľkých dávkach a týždne až mesiace čaká v sklade. My stáčame každý deň len toľko, koľko v ten deň skutočne odchádza k zákazníkom — voda tak nikdy nie je „stará“.

Positioning

Prírodná, nefiltrovaná voda z lesnej studničky pre domácnosti a firmy, ktoré chcú presne vedieť, odkiaľ ich voda pochádza a ako čerstvá je.

Kľúčové hodnoty



Čerstvosť ako pravidlo

Stáčame denne, žiadne dlhé skladovanie — fľaša odchádza v deň stočenia.



Prírodný pôvod bez zásahov

Voda zo studničky v lese, bez úprav nad rámec toho, čo vyžaduje zákon.



Transparentnosť

Dátum stočenia je vždy viditeľný na etikete — nie len dátum spotreby.

Kto je náš zákazník

Domácnosti so záujmom o pôvod vody

Rodiny, ktoré si vyberajú podľa toho, odkiaľ voda skutočne pochádza, nie len podľa ceny na pulte.

Kancelárie a firmy s pitným režimom

Firmy, ktoré chcú pravidelný rozvoz čerstvej vody namiesto anonymných balení z veľkoobchodu.

Reštaurácie a kaviarne

Prevádzky, ktoré chcú hosťom ponúknuť lokálnu alternatívu s jasným pôvodom.

Tón komunikácie

„Pokojný, vecný hlas človeka od studničky — nie predajcu balenej vody.“

Áno – takto to znie

- „Stočené dnes ráno, priamo zo studničky.“
- „Toto je dátum stočenia — presne vieš, ako čerstvá je tvoja voda.“

Nie – takto nie

- „Najčistejšia voda na svete!“
- „Jediná pravá prírodná voda!“

Pravidlo	Prejav v praxi
Dátum namiesto sľubov	Namiesto všeobecných tvrdení uvádzame konkrétny dátum stočenia.
Vecnosť pred emóciou	Žiadne prehnané prívlastky — fakt o dennej čerstvosti hovorí sám za seba.

Logo

Logo súbor nebol priložený – vlož ho do brand_data / --logo.

Konštrukcia: Odporúčanie pre dizajnéra: jednoduchý symbol pripomínajúci pramienok alebo kvapku vody, vedľa neho wordmark „Voda zo studničky“ v tmavej neutrálnej farbe.

Ochranná zóna: Voľný priestor minimálne vo výške symbolu na všetkých stranách loga.

Minimálna veľkosť: Minimálna šírka na obrazovke: 100 px. Minimálna šírka pri tlači: 25 mm.

Nerob:

- Nemeniť farby loga mimo schválenej palety.
- Nepridávať tieň, gradienty ani 3D efekty.
- Nedeformovať pomer strán symbolu ani wordmarku.

Farebná paleta

PRIMÁRNE



Studničková zelená

#1E5945



Pramenitá modrá

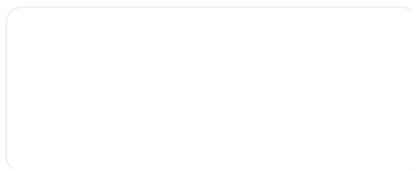
#1F6F8B

SEKUNDÁRNE / NEUTRÁLNE



Kôra

#3A342C



Biela

#FFFFFF

Studničková zelená je hlavná farba — logo, tlačidlá, nadpisy a podfarbenie strán (farba lesa okolo prameňa). Pramenitá modrá je farba vody samotnej — používa sa cielene len na ikonu kvapky (na titulke aj pri hodnotách), aby zostala výnimočná a nesplynula so zelenou. Kôra je pre bežný text tam, kde by čistá čierna pôsobila príliš tvrdo. Návrh na potvrdenie — presné odtiene doladiť podľa reálneho loga, keď vznikne.

Typografia

NADPISY

Čerstvá každý deň, priamo zo studničky

BEŽNÝ TEXT

Stáčame len toľko, koľko v ten deň odchádza k zákazníkovi. Dátum stočenia je vždy na etikete.

Font: Inter. Inter je voľne dostupný, čitateľný aj v malých veľkostiach a funguje rovnako dobre na etikete ako na webe alebo faktúre.

Vizuálny štýl

Tvary a povrchy

Jemne zaoblené tvary, ploché farby, žiadne umelé odlesky ani gradienty — rovnaká čistota ako pri samotnej vode.

Fotografia / vizuál

Prirodzené svetlo, les a studnička v pozadí, žiadna štylizovaná reklamná produkcia.

Ikonografia

Tenké linky v jednotnej hrúbke naprieč celým materiálom.

Balenie a produktové portfólio

Balenie odráža rovnaký princíp ako produkt samotný — jednoduchosť a čerstvosť, nie zbytočný obal.

Sklenená vratná fľaša

Základné balenie pre domácnosti aj firmy — vratný systém znižuje odpad aj náklady pri pravidelnom rozvoze.

Dátum stočenia na etikete

Každá fľaša nesie viditeľný dátum, kedy bola stočená — nie len dátum minimálnej trvanlivosti.

Veľkoobjemové balenie pre firmy

Pre kancelárie a reštaurácie väčšie nádoby s pravidelným rozvozom.

Čo je zakázané

Vyhýbame sa zdravotným tvrdeniam, ktoré by museli byť vedecky doložené (napr. „lieči“, „detoxikuje“), a priamym porovnaniam s konkrétnymi konkurenčnými značkami — ide o legislatívne aj dôveryhodnostné riziko.

Vizuálne zákazy

- Žiadne stock fotky fliaš iných značiek.
- Žiadne agresívne výpredajové grafiky (CAPS LOCK, blikajúce prvky).

Textové / verbálne zákazy

- Žiadne zdravotné sľuby bez dôkazu („lieči“, „detoxikuje“).
- Žiadne porovnávanie s konkrétnymi konkurenčnými značkami po mene.

Kde všade sa značka objaví

Vizitka

Biele pozadie, logo v strede, kontakt v Kôre pod ním.

E-mailový podpis

Logo vľavo, meno tučné, pozícia v Studničkovvej zelenej, kontakt pod tým.

Avatar na sociálnych siet'ach

Samostatný symbol na Rannej hmle, orezaný do kruhu.

Otvorené otázky

Toto je živý dokument — dopĺňajte ho, ako sa značka vyvíja.

- Presné odtiene farieb sú návrh na potvrdenie — doladiť podľa reálneho loga, keď vznikne.
- Logo zatiaľ neexistuje — sekcia Logo obsahuje len odporúčania pre dizajnéra.
- Tmavý režim / alternatívne verzie loga nie sú zatiaľ riešené.